

Вторая международная ПРЕМИЯ и КОНФЕРЕНЦИЯ
в области корпоративного книгоиздания

Лучшая корпоративная книга **2026**

korporativnaya-kniga.ru

О проекте

Цель премии

Показать эффективность корпоративных книг как важного инструмента коммуникаций государственных и коммерческих организаций с различными целевыми аудиториями.

Задачи премии:

- выявлять успешные практики компаний в издании корпоративных книг;
- распространять опыт лучших печатных и мультимедийных книжных проектов;
- показывать рынку результаты компаний, наиболее эффективно использующих инструменты корпоративного книгоиздания

ПРЕМИЯ-2025 В ЦИФРАХ

42 компании

представили на премию

57 корпоративных книг

в

17 номинациях

График работы премии «Лучшая корпоративная книга-2026»*



* В графике работы премии возможны уточнения.

Номинации премии «Лучшая корпоративная книга-2026» *

- «Лучшая книга по истории компании/отрасли»
- «Лучшая юбилейная книга»
- «Лучшая книга по теме устойчивого развития и социальных проектов»
- «Лучшая детская книга»
- «Лучшая книга по профорientации»
- «Лучший корпоративный учебник»
- «Лучшая книга о продукции компании/отрасли»
- «Лучшая книга в поддержку корпоративной культуры компании»
- «Лучшая книга в поддержку территорий присутствия компании и развития промышленного туризма»
- «Лучшая книга нового сотрудника»
- «Лучшая авторская книга от создателя (СЕО) бизнеса»
- «Лучший корпоративный фотоальбом»
- «Лучшая цифровая Книга»
- «Лучший каталог»

СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ:

- «Лучший автор корпоративной книги»
- «Лучшая идея (концепция) корпоративной книги»
- «Лучший дизайн и визуальное исполнение корпоративной книги»
- «Лучшее полиграфическое решение в корпоративной книге»
- «Лучшая цифровая версия корпоративной книги»
- «Лучшая корпоративная книга, созданная с ИИ»
- «Лучшее комплексное решение»

- **ГРАН-ПРИ** — «Корпоративная книга года». Выбирается прямым общим голосованием членов жюри из числа победителей и призеров во всех номинациях конкурса.

* В списке номинаций возможны изменения.

ПОДРОБНЕЕ О НОМИНАЦИЯХ И ГРАФИКЕ РАБОТЫ ПРЕМИИ –
НА САЙТЕ: <https://korporativnaya-kniga.ru/#>

Если вы решили принять участие в конкурсе «Лучшая корпоративная книга-2026»

- **Презентация**

подготовьте презентацию с идеей, основными вехами и информацией об издателе и авторах проекта

- **Видеопрезентация***

подготовьте видеопрезентацию «Как мы работали над книгой» (не обязательное условие, но дающее дополнительное преимущество участнику)

- **Мини-рецензии***

предоставьте 3 (три) мини-рецензии от экспертов и/или сотрудников компании в свободной форме

- **Печатная книга**

предоставьте 3 (три) экземпляра печатной версии книги и доступную ссылку на ее электронную версию

- **Оплата**

оплатите участие в размере 29 999 руб. Предложение действительно до 1 мая 2025

Для оплаты вам необходимо связаться с менеджером по взаимодействию с участниками Ириной Пановой

✓ Номер телефона +7 926 320 8384, либо в ТГ @IrishkaSini4ka, либо по почте i_panova@intercomm.media

* Не обязательно, но желательно.

Партнеры премии

ОРГАНИЗАТОРЫ



ИНФОРМАЦИОННАЯ
ПОДДЕРЖКА



ПАРТНЕРЫ

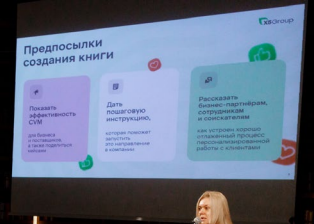
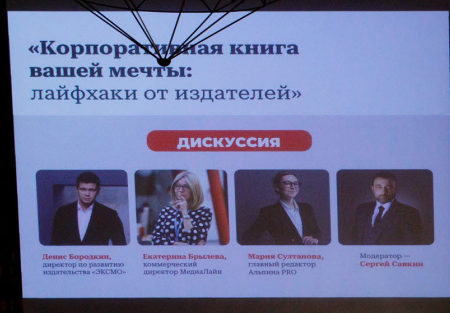


Церемония вручения премии Как это было в 2025 году

6 августа 2025.
Пространство Community



Конференция Как это было в 2025 году



Участники



ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ОРГКОМИТЕТА

Константин Юшин

Тел.: +7 (903) 616-57-76

uk@intercomm.media

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С УЧАСТНИКАМИ

Ирина Панова

Тел.: +7 926 320 8384

i_panova@intercomm.media

ПОМОЩЬ В ПОДГОТОВКЕ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Екатерина Брылева

Тел.: +7 (916) 106-97-21

e_bryleva@mlgr.ru



<https://korporativnaya-kniga.ru/#>

Официальный сайт премии - korporativnaya-kniga.ru

<https://t.me/corpboks>

ТГ-канал «Всё о корпоративных книгах»

Тренды, форматы и решения, с помощью которых корпоративные книги могут решать задачи бизнеса.