

Нейросети, 21 номинация и кейсы лидеров рынка: второй сезон премии «Лучшая корпоративная книга» набирает темп

Премия «Лучшая корпоративная книга» — профессиональный конкурс и экспертная площадка для развития бизнес-литературы как стратегического инструмента маркетинга, коммуникаций с различными аудиториями, развития бренда работодателя и корпоративной культуры крупнейших российских компаний. Проект, организованный по инициативе коммуникационной группы «МедиаЛайн» при поддержке издательств «ЭКМО» и «Альпина PRO», во втором сезоне 2026 года закрепляет статус главного индустриального смотра, объединяющего заказчиков и создателей контента.

Итоги первого сезона: фундамент индустрии

В 2025 году премия подтвердила, что корпоративная книга в России переживает бурное развитие. В дебютном сезоне приняли участие **42 крупнейшие компании**, представившие **57 проектов** в 17 номинациях.

Среди участников — флагманы российской экономики: **АО «Газпромбанк», АО «Россельхозбанк», ПАО «Мосэнерго», золотодобывающая компания «Полюс», ООО «Сахалинская Энергия», X5 Group и торговая сеть «Пятерочка», ГК «НафтаГаз», Каспийский Трубопроводный Консорциум (КТК), АО «ТМХ»** и многие другие. В одном ряду с гигантами индустрии за победу боролись **ведущие коммуникационные агентства и профильные издательства**, создающие эталонные образцы корпоративного книжного контента. Разнообразие форматов — от фундаментальных томов об истории отраслей до детских книг и технологичных учебников — доказало, что книга стала незаменимым инструментом продвижения ценностей бренда различным аудиториям.

Кто может принять участие

Премия открыта для крупного и среднего бизнеса, государственных корпораций, коммуникационных агентств и издательств. К конкурсу допускаются книги, вышедшие в свет в период с **1 мая 2024 года по 15 июня 2026 года**. Ключевое требование — издание должно решать конкретные задачи: от трансляции ценностей компании и профориентации до фиксации истории отрасли и обучения команды.

21 вектор признания: номинации 2026 года

В новом сезоне количество номинаций **выросло до 21**, охватывая все направления современного книгоиздания:

- **Основные:** история компании или отрасли, юбилейная книга, книга о продукции, корпоративный учебник, книга нового сотрудника (Welcome-book), авторская книга от CEO, издания по профорientации и настольные игры.
- **Специальные:** награды за лучшую идею, дизайн и полиграфическое решение.
- **Инновационные:** корпоративные фотоальбомы, цифровые издания (born digital), маркетинговые и креативные каталоги и уникальная номинация «Лучшая книга, созданная при поддержке ИИ», отмечающая применение нейросетей в генерации контента и графики.
- **Главная награда:** Гран-при «Корпоративная книга года».

Экспертиза и жюри

Оценку проектов проводит расширенный экспертный совет и жюри, в который входят **более 30 признанных лидеров индустрии**. Это директора по коммуникациям крупнейших корпораций, главные редакторы деловых издательств, историки, HR-стратеги и эксперты в области визуальных коммуникаций. Двухступенчатая система оценки (заочный лонг-лист и открытые онлайн-защиты) гарантирует объективность и профессиональный разбор каждого кейса первыми лицами рынка.

Лидер проекта о миссии премии

*«Премия “Лучшая корпоративная книга” — это важный этап в развитии современных коммуникаций, открывающий новое прочтение печатных форматов для бизнеса, — подчеркнула **Лариса Рудакова**, президент НАЭКК, управляющий партнер коммуникационной группы «МедиаЛайн», член жюри премии. — Первый сезон проекта наглядно доказал: в цифровую эпоху книга остается уникальным артефактом и мощным инструментом формирования культурного кода компании. Успех 2025 года, объединивший более 50 ярких проектов и признание ведущих экспертов рынка, подтвердил: индустрия ждала этого разговора. Мы увидели невероятный драйв участников и сформировали живое сообщество единомышленников. В 2026 году мы продолжаем этот путь, чтобы вместе с профессиональным сообществом закрепить высокие стандарты корпоративного книгоиздания как ключевой среды для диалога внутри компаний».*

Поддержка и этапы сезона

Премия организована коммуникационной группой «МедиаЛайн» при поддержке крупнейших издательств «Эксмо» и «Альпина PRO», делового объединения России «Ассоциация Менеджеров», а также Лаборатории «Однажды», объединяющей сотрудников ведущих медиахолдингов страны.

- **Прием заявок:** продолжается до 15 июня 2026 года.
- **Презентации:** открытые онлайн-защиты проектов-финалистов пройдут в **июле**.
- **Награждение:** торжественная церемония состоится в **августе 2026 года**.

Подать заявку можно на официальном сайте премии: korporativnaya-kniga.ru.

Контакты

Помощь в подготовке презентаций: **Екатерина Брылева**, e_bryleva@mlgr.ru,
+ 7 916 106 97 21

Взаимодействие с участниками: **Ирина Панова**, i_panova@intercomm.media,
+7 926 320 83 84

Контакт для СМИ: **Надежда Колесникова**, n_kolesnikova@intercomm.media,
pr@intercomm.media, +7 910 436 16 26